

## 本日のテーマ : 価格の不思議

本日は、常々、不思議に感じる物やサービスの価格を取り上げてみます。

100円均一ショップで売られている同じ品が、近くのスーパーでは500円、1000円で売られている。よくある現象です。

先日も、100円ショップを探索中に、置時計を発見、試しに購入しました。購入後、数ヶ月は特に目立った時間の狂いも無く、正常に作動しており、100円の品でも使用上は問題ないのかと思い始めていた頃、ある日突然、遅れが発生するようになり、しかもこの遅れを調整する機能がありません。(原因は、外気温が影響し、その補正機能が組み込まれていないのではと推定されます)

しかし、これも日に1回、時間を合わせておくと、そう問題なく利用可能で、使用者側の利用法次第では十分にその機能を果たしている品ともいえます。

### \*\*\*\*\*価格の種類\*\*\*\*\*

フリー百科事典「ウィキペディア」では「価格種類」を次のように分類、定義付けしています。

#### 1) 市場価格

市場の需要と供給のバランスで決まる価格で、比較的競争の少ない市場でのコストプラス適正利潤による「生産価格」、競争の激しい市場での適正利潤確保が難しい「競争価格」があります。

#### 2) 独占価格

殆ど価格競争の無い「寡占価格」とプライスリーダー企業が存在し、実質的に価格支配する「管理価格」があります。

#### 3) 統制価格

公共料金のように統制された価格です。

### \*\*\*\*\*価格の2面性\*\*\*\*\*

また、価格の捉え方に関しては2面性があります。一方は製造者や販売者側から見る場合の、発生コストに利益を乗せた「フルコスト価格」、他の一方は購入者側から見た価値を基準に考える「価値価格」、競

争の激しい分野では多くの場合、前者の中の低位価格が市場価格を形成しているようです。

### \*\*\*\*\*価値価格とは\*\*\*\*\*

では、「価値価格」とは何なのでしょう？ ヤフーショッピングコーナーで、ハンドバックの最高値はエルメスの2,000万円超えが1点、500万円超えは多く見られます。

性能的には10分の1、100分の1程度のものでも十分な品質はあると思いますが、これらの価格は、どのような価値観により受け入れられるのでしょうか？

### \*\*\*\*\*欲求5段階説\*\*\*\*\*

アメリカの心理学者マズローが提唱した仮説に「欲求5段階説」があります。人の欲求は下層から生理的欲求、安全・安定欲求、社会的欲求、自尊欲求、自己実現欲求と高度化するとの説です。

人の価値観も、この欲求に比例し、高度化すると仮定しますと、より高度な欲求に対して、より高い価値を認めることとなります。

より高度な欲求を求める層が、経済的にも余裕があることとあいまって、より高度な欲求に対しては、より高い「価値価格」が受け入れられることとなります。

プレミアムブランド品に見られる価値は、他人の視線を意識した優越感に通ずる「自尊欲求」にあるのではないのでしょうか。

### \*\*\*\*\*価値を認める欲求は\*\*\*\*\*

この仮説によりますと、究極の価値を認める欲求は「自己実現の欲求」。この自己実現に寄与する物やサービスが、最高の価値価格を認める分野となる。如何でしょうか？ この仮説。

ただし、経済的ゆとりは無いが、自己実現の欲求を追及する層も多く存在します。その層の場合も、自己の中では、下位の欲求を削って、自己実現のための欲求満足に、多くの負担を許容していることが考えられます。

## 拡大する高価格帯市場

価格競争ではない、競争要因を武器に拡大を続ける業界を覗いてみます。

### \*\*\*\*\*腕時計市場が語るもの\*\*\*\*\*

2005年日本企業の生産量は、7.24億個、1,701億円、数量では世界生産量の58%となっています。

この内、国内向け出荷量は840万個、金額で427億円、輸入額合計1,914億円(内スイス1,542億円)と、国産品の国内シェアは実に18%程度の状況です。国内市場は金額面ではスイスからの輸入品が圧倒しています。

日本企業が開発したクォーツ式腕時計、時間の狂いも故障も少なく、ねじ巻きの必要も無い、しかも低価格、実に製造の鑑といえる製品で、販売個数の面から見ると、多くの人の支持を受け、世界に冠たる存在です。

しかし、販売額の面から見ると、スイス製の機械式腕時計に、完全にその優位性を押さえられています。日本国内にスイス時計協会支部を設立し、その販売促進活動を業界として後押ししている状況も、そのホームページから窺えます。

日本企業の輸出は9億5,100万USドル、一方、スイス企業の輸出は100億USドルを超えています。

しかもそのうち、金額にして62%は機械式腕時計です。ただし、数量的には14%です。

顧客の多くはクォーツ式の優れた使用価値を有する低価格品を支持していますが、購入金額の多くの部分は、機械式の、時計本来の機能から考えると、優位性の少ない高額品によりもたらされているのが現状です。

その品物や、サービスが保持する本来目的とはことなる価値に、少数派ではありますが、金額的には多数派となる支払がされています。

この特性の応用により、多くのニッチなリッチ市場が開拓出来る可能性があります。

### \*\*\*\*\*世界の拡大する「ディズニーランド」\*\*\*\*\*

テーマパーク、日本の主たるテーマパークは業績不振で、順次閉鎖に追い込まれている中、ディズニーは香港、パリと世界を代表する地に順次その姿を現しています。

現在は米本国の2ヶ所と東京を加え、計5ヶ所のテーマパークが営業し、しかも好業績を続けています。

#### 国内各パークの「1日パスポート」価格

	大人	中人	小人
東京ディズニー	5,800	5,000	3,900
長崎ハウステンボス	4,800	3,600	2,600
三重ウケエスパニャ	4,800	3,800	3,200

その地を訪れ、楽しむにはこれに交通費と場合によっては宿泊費も必要となり、それらの付随費用が、この本来目的価格を超える可能は十分にあります。訪問者は当然「合計費用」と、その「楽しむ価値」とを天秤にかけ、決定します。

### \*\*\*\*\*ディズニーランドの強み\*\*\*\*\*

テーマパークとしてのディズニーランドの強みは、ミッキーマウスに代表されるアニメキャラクターとアニメ映画とにあります。

ディズニーの好調を、その顧客満足度の高いサービスに置く説も多く聞かれますが、他のテーマパークが、絶対に勝てない根本は、幼少期から頭脳に叩き込まれた「ディズニーキャラクターの活躍」であり、「ディズニー = 楽しい」との催眠効果によるものではないでしょうか。後は、これを補完する神話作りが主な営業活動となるわけです。

やや古くはなりますが、フロリダのディズニーワールドで1日を過ごした際の印象では、その広大さには驚くものがありました。催眠術に掛かっている年齢層の筆者には、国内の他の遊園地と比較し、

特別の楽しさを誘うほどのものではありませんでした。

\*\*\*\*\* ウォルト・ディズニー氏の単略\*\*\*\*\*

ウォルト・ディズニー氏が 1922 年にアニメ製作会社を設立し、何度かの失敗はありましたが、1928 年 11 月アニメ映画「蒸気船ウィリー」にミッキーマウスを初登場させ、翌年にはミッキーマウス玩具の特許取得、1937 年に初の長編カラーアニメ「白雪姫」の製作開始と、この頃になって、漸く事業が軌道に乗り始めています。

また、初期のミッキーマウスの声優はウォルト氏自身が勤めていたとのことであり、単に作者としてのみでなく、多方面に活躍していました。

ウォルト氏は 1940 年頃に、ディズニーランド構想を考え始め、ディズニーランド建設のためのディズニーランド社を設立したのが、1952 年。この間夢多き日々であったかと推察されます。

建設資金集めのため、1953 年、当時漸く、広がり始めたテレビに着目し、テレビ局から 50 万ドルの出資と、膨大な額の債務保証を取り付け（総投資額 1,700 万ドル）、しかもディズニーランド番組の毎週のテレビでの放映権を手に入れています。これらを可能にしたのは、それまでの常連といえるアカデミー賞受賞等の実績です。

建設途上を、アニメ映画と共に流し続けたわけです。ものすごい宣伝効果であったと推定されます。現に、広々としたオレンジ畑とクルミ畑であった地が、開業時には車の渋滞で、身動きの取れない状態であったとのこと。

誕生の地カリフォルニアの住所は「1313 Harbor Boulevard Anaheim, CA」この番地の「1313」は、ミッキーマウスの頭文字「M・M」のアルファベット順位から決められたとのこと。当然当時は、原野で番地などは無く、自由に付けることが可能でした。

自社の強みを最大限に活用し、新しい時代の変化をいち早く取り入れた事業展開手法、ウォルト・ディズニー氏は事業家として、類まれな才能をお持ちであったことが伺われる経歴です。

また、後継者により設立（1986 年）され世界のサービス業の教育殿堂となりつつある企業内大学「ディズニー・インスティテュート」等の設立に、その精神は受け継がれているようです。事業戦略、企業運営の根源を垣間見た感じがします。

詳細は下記をご覧ください。

- 1) [社団法人 日本時計協会](http://www.icwa.or.jp/)  
<http://www.icwa.or.jp/>
- 2) [スイス時計協会 F H](http://www.fhs.jp/)  
<http://www.fhs.jp/>
- 3) [ミッキーマウスディズニー画像～キャラクター History～](http://disney-history.com/category/99626.html)  
ミッキーマウスのプロフィール、誕生日、宗教、血液型まで明確化されています。  
<http://disney-history.com/category/99626.html>
- 4) ウォルト・ディズニー・カンパニー - Wikipedia  
ウィキペディアより  
<http://ja.wikipedia.org/wiki/%E3%83%87%E3%82%A3%E3%82%BA%E3%83%8B%E3%83%BC>



中上義春画像  
白浜エネルギーランド  
似顔絵ロボット作品  
(1990 年 9 月)

\*\*\*\*\*

(有)関西中小企業研究所

代表取締役 中上義春(Nakaue Yoshiharu)

(中小企業診断士)

大阪府泉南郡岬町淡輪 1694-85

TEL 0724-86-5182 FAX 0724-74-3607

E-mail: ksmr@rinku.zaq.ne.jp

<http://www.rinku.zaq.ne.jp/ksmr/01.htm>

\*\*\*\*\*